



## Regulamin Konkursu „Najlepszy Comarch iSklep24”

### I. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Comarch S.A. z siedzibą w Krakowie.

### II. Uczestnicy Konkursu

Konkurs skierowany jest do Klientów Comarch posiadających aktywny Comarch iSklep24 (z wyłączeniem Partnerów Comarch) oraz promujących swój sklep w wirtualnej galerii handlowej iMall24. W Konkursie nie mogą brać udziału wersje DEMO Comarch iSklep24.

### III. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyróżnienie najbardziej atrakcyjnego sklepu internetowego przygotowanego na bazie rozwiązania Comarch iSklep24.

### IV. Przebieg Konkursu

Konkurs składa się z trzech etapów:

#### 1. Etap I trwa od **01.09.2011r.** do **13.09.2011r.**

W tym czasie Klienci Comarch iSklep24 mogą zgłaszać swoje sklepy internetowe Comarch iSklep24 do Konkursu. Rejestracja odbywa się poprzez poprawne wypełnienie wszystkich pól elektronicznego formularza dostępnego na stronie: [www.konkurs.isklep24.pl](http://www.konkurs.isklep24.pl). Spośród zgłoszonych do Konkursu sklepów internetowych Jury Konkursowe weryfikuje poprawność danych oraz ustala kolejność wyświetlania stron sklepów internetowych na stronie: [www.konkurs.isklep24.pl](http://www.konkurs.isklep24.pl).

Po uszeregowaniu przez Jury sklepów na stronie: [www.konkurs.isklep24.pl](http://www.konkurs.isklep24.pl) następuje drugi etap Konkursu.

#### 2. Etap II trwa od **15.09.2011r.** do **30.09.2011r.**

W drugim etapie wszystkie sklepy oceniane będą przez internautów.

Każdy głosujący będzie mógł oddać swój głos maksymalnie na 3 sklepy (może zagłosować na 1, 2 lub na 3 sklepy).

Głosowanie odbywa się na stronie: [www.konkurs.isklep24.pl](http://www.konkurs.isklep24.pl)

Trzy sklepy, które uzyskają najwięcej głosów zostaną zakwalifikowane do III Etapu Konkursu. Po oddaniu głosów będzie możliwość wzięcia udziału w losowaniu o nagrodę.

#### 3. Etap III trwa od **03.10.2011r.** do **31.12.2011r.**

W tym czasie trzy zwycięskie sklepy będą prezentowane na stronie: [www.konkurs.isklep24.pl](http://www.konkurs.isklep24.pl)

### V. Jury Konkursowe

Jury Konkursowe czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu: weryfikuje poprawność zgłoszeń oraz ustala kolejność wyświetlania stron sklepów zgłoszonych w I etapie Konkursu.

W skład cztero-osobowego Jury Konkursowego wchodzi pracownicy Comarch. Poszczególni członkowie Jury reprezentują działy: Marketingu, Konsultingu, Produkcji oraz Handlowy.

## VI. Kryteria oceniania

Zgłoszone przez Klientów Comarch sklepy internetowe będą wyświetlane na stronie Konkursu. Kolejność ustala Jury. O Kolejności stron decydować będą następujące kryteria:

1. Poziom zaawansowania elementów graficznych Comarch iSklep24
2. Poziom prezentacji towarów (atrakcyjne zdjęcia, opisy)
3. Dbłość o szczegóły podczas projektowania sklepu
4. Intuicyjność nawigacji w sklepie.

## VII. Nagrody

1. Dla miejsc 1-3 niższy abonament za Comarch iSklep24 na okresu 12 miesięcy:
  1. Dla sklepów zintegrowanych z oprogramowaniem Comarch OPT!MA – 99 zł/m-c
  2. Dla sklepów zintegrowanych z oprogramowaniem Comarch CDN XL – 249 zł/m-coraz bezpłatna promocja zwycięskich sklepów na stronach internetowych Comarch. Adresy www zwycięskich sklepów będą publikowane na stronie: [www.konkurs.isklep24.pl](http://www.konkurs.isklep24.pl) oraz promowane przez Organizatora na stronach Comarch.
2. Dla zwycięzcy certyfikat do podwieszenia na stronie sklepu oraz promocja sklepu w materiałach handlowych firmy Comarch.
3. Dla głosujących nagroda do wylosowania: usługa **iBard24 30GB** na okres 12 miesięcy oraz 5 zestawów gadżetów Comarch.
4. Każdy głosujący może zakupić Comarch iSklep24 w promocyjnej cenie 99 zł/m-c (klienci Comarch OPT!MA) i 249 zł/m-c (klienci CDN XL) na okres 12 miesięcy, składając zamówienie do 31.10.2011r.

## VIII. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą jego przeprowadzania, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
2. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:
  1. Ustalenia czynności konkursowych
  2. Ustalenia treści formularza konkursowego
  3. Wyłonienia zwycięzców nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie.
3. Odpowiedni adres IP komputera, z którego został oddanych głos zostanie zapamiętany przez system do głosowania. Dzięki temu z jednego adresu IP można oddać tylko jeden głos.
4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie zrzutów z ekranu z ich sklepów w materiałach handlowych Comarch.